



Note d'info

MARS
2016

Présentation des résultats de l'observatoire de la fréquentation du public du massif de Fontainebleau

Vendredi 19 février dernier, devant 100 personnes - élus, représentants associatifs et partenaires institutionnels - l'Office national des forêts et la Chambre du commerce et d'industrie de Seine-et-Marne ont présenté les résultats de l'observatoire de la fréquentation du public du massif de Fontainebleau.

Lancé par l'ONF en avril 2014, dans le cadre du label « Fontainebleau, Forêt d'Exception® », il a pu être mené à bien grâce à l'implication de plusieurs partenaires : ONF, Chambre de commerce et d'industrie de Seine-et-Marne, Seine-et-Marne tourisme et l'association des Amis de la forêt de Fontainebleau.



Connaître les visiteurs (profils et comportements) pour améliorer l'accueil du public en forêt, tel est l'objectif de cet observatoire. À terme, il vise à répondre à leurs attentes tout en préservant le milieu naturel. Après une année d'étude, 22 000 heures d'enquête sur les parkings, 10 000 appels téléphoniques et 50 personnes enquêteurs volontaires, l'observatoire dévoile ses conclusions.

Quelques enseignements à retenir

Avec 10 millions de visites par an, Fontainebleau reste un massif forestier prisé du public. Celui-ci, principalement francilien, s'y rend surtout le week-end. Les familles viennent notamment nombreuses le dimanche pour se détendre ou se balader. Dans une moindre mesure, c'est un terrain idéal pour les sportifs pratiquant surtout la randonnée et la varappe.

14 % de ses visiteurs sont étrangers et majoritairement des grimpeurs. Très représentés, les Hollandais, Anglais, Belges et Allemands profitent, pour beaucoup, de ses fameux rochers. Il n'est pas rare, non plus, de rencontrer des Japonais attirés par le château de Fontainebleau et les peintres de Barbizon.

Généralement, les usagers ne préparent pas leur visite en forêt. Ils choisissent leur lieu de promenade par habitude et se trouvent bien souvent sous équipés (carte, GPS, trousse de secours, etc.) pour leur sortie.

Enfin, les visiteurs désignent le manque de propreté comme étant la première nuisance devant les activités nocturnes ou encore le bruit. La sécurité et la signalétique constituent également des attentes fortes de la part du public.

À quoi vont servir ces résultats ?

Ce travail met en évidence plusieurs actions à mener à plus ou moins long terme. Orienter le public vers les sites les moins fragiles, adapter la signalétique et l'information en fonction de leurs attentes ou encore fermer certains parkings la nuit sont par exemple des mesures envisagées. La lutte contre les dépôts de déchets, la pratique des sports motorisés ou les feux de forêt doit se poursuivre.

Bien d'autres enseignements ressortent de cet observatoire. C'est pourquoi, l'ONF a publié un document de synthèse pour faire connaître ces résultats et les actions qui en découleront.

CONTACT

Agence Interdépartementale de fontainebleau
217 bis rue grande
77 300 fontainebleau

Tél. 01 60 74 77 75
guillaume.larriere@onf.fr



www.onf.fr

